

5 min, 20 données

Type : Jeu d'inclusion rapide, passe-temps d'introduction.

Résumé

5 minutes avant un long atelier, cette courte activité demande aux participants de collecter 20 données dans le lieu où ils sont. *5minute, 20 données*, c'est un **tour de chauffe générique** qui permet aux participants d'avoir la **posture orientée-data**.

Comment ça se déroule ?

1. Chronomètre lancé, le public cherche et signalent les données trouvées dans toutes la salle.
2. L'animateur confirme où infirme la pertinence de la donnée dite (je vois un siège "vert", "vert" n'est pas une donnée).
3. Enfin, lorsque le jeu se clos, la transition peut-être faite avec l'activité suivante.

durée	public	Participants	Matériel	Notes
5-7min	Tout public à partir de 12 ans	3-15 pers.	un environnement de vie lambda (u travail, chez soi, dans la rue), un support A1 type paperboard et 1 stylos-marqueur , un compte-à-rebours (smarphone ou http://e.ggtimer.com/)	Sans connexion internet

Participants

Animateur

Consignes

- en 5 min, trouver 20 valeurs (données).
- annoncer la donnée trouvée à l'oral.
- un support utilisable une fois.
- Interdit au écran.
- Ex : « Je vois un ventilateur, je peux lire 750mhz » .

- s'assurer que le lieu investi est suffisamment fertile.
- gérer son compte à rebours : le démarrer, signaler bientôt la fin, déclarer la fin.

Pré-requis

Aucun pré-requis. La définition de la donnée n'est pas nécessaire à connaître, on sait tous chercher une valeur. Les erreurs sont bienvenues car elles amènent les interventions de l'animateur.

Averti sur les données, il interviendra pour éclaircir les propos de chacun. Savoir la définition d'une donnée et d'une information.

Quels sont objectifs visés ?

- Introduction active dans les questions des données, les participants investissent la posture orienté-donnée.
- Explorer la définition de la donnée.

Enfin, qu'est ce qu'on peut faire après ?

- Nous pouvons confronter d'anciens résultats avec les nouveaux.
- prolonger sur les enjeux des données de l'atelier : Médiation, Publication, Manipulation, Crowdsourcing, Gouvernance, etc.
- Connaître les données suffit-il pour agir en conséquence ?